

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 2. Juli 2024



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Stadtparkasse
Düsseldorf

Start Art Week 2024 mit umfangreichem Programm, großer Themenbandbreite und Wirtschaftsministerin Mona Neubaur als Schirmfrau

Die Start Art Week, das einzige Startup-Event speziell für die Kunst-, Kultur- und Kreativbranche, findet in diesem Jahr von Freitag, 23. August bis Sonntag, 1. September, 2024 in Düsseldorf statt. Das zehn Tage lange Event bietet rund 30 Einzelveranstaltungen und insgesamt mehr als 100 Stunden geballtes Programm. An verschiedensten Orten in Düsseldorf bekommen freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft in Workshops, Seminare, Panels und Netzwerkveranstaltungen das nötige Rüstzeug, um ihre Karriere in dieser Branche nach vorne zu treiben.

„Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr unseren Teilnehmenden wieder ein abwechslungsreiches, spannendes und hochkarätiges Programm bieten zu können. Besonders für Menschen, die am Beginn ihrer Karriere stehen, können sich auf der Start Art Week wichtige Impulse holen, viel Neues lernen und von unserer großen Community profitieren“, sagt Nick Esser, Initiator der Start Art Week.

Geballtes Infotainment

Zu den Programmpunkten gehört unter anderem ein Seminar zum oft vernachlässigten Thema „Steuern & Recht“. Am Samstag, 31. August, werden Expert*innen der renommierten Kanzleien Fieldfisher und Ganteführer im Stilwerk freiberuflichen Kreativen steuerliches und rechtliches Grundlagenwissen an die Hand geben, das die wichtigsten und teils speziellen Fragen zum Einstieg in die Branche beleuchtet.

Mit dem aktuellen Thema „Künstliche Intelligenz“ beschäftigt sich am Donnerstag, 29. August, der ganztägige Workshop „KI für Kreative“. Hier erklärt die Designerin, Fachbuchautorin und Dozentin Jenny Habermehl, wie man KI nutzt, um die Kreativität zu steigern.

Mit dem Verlagswesen widmet sich die Start Art Week am Mittwoch, 28. August, einem Wirtschaftszweig, der vielfältige Aufgabenbereiche und Knotenpunkte für Designer*innen und Künstler*innen bereithält. Der Thementag „Art, book & publishing“ wird in Kooperation mit dem Börsenverein des Buchhandels NRW durchgeführt. Mit dabei sind unter anderem Moritz Klein, Geschäftsführer des Peter Hammer Verlags aus Wuppertal, sowie Henning Wagenbreth, Illustrator und Professor an der UdK Berlin.

Wirtschaftsministerin Mona Neubaur zu Gast

Ein weiteres Highlight und Zeichen für den Stellenwert der Start Art Week wird der Panel-Talk mit NRW-Wirtschaftsministerin Mona Neubaur am Freitag, 30. August, 18 Uhr, an der Hochschule Düsseldorf sein. Zum Abschluss des Creative Impact Day geht es um das Thema „Quo vadis: Kultur- und Kreativwirtschaft NRW“.

„Die Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und Motor für Innovationen. Ich freue mich, als Schirmfrau der Start Art Week mitzuhelfen, dass Künstler*innen und Kreative größere Anerkennung und Unterstützung erhalten. Denn ohne sie ist die so nötige gesellschaftliche und wirtschaftliche Transformation nicht zu bewerkstelligen“, sagt Mona Neubaur, stellvertretende Ministerpräsidentin und Wirtschaftsministerin des Landes Nordrhein-Westfalen.

Programm und Anmeldung ab sofort möglich

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen der Start Art Week ist kostenfrei. Das vollständige Programm, Informationen zur Teilnahme und die Möglichkeit zur Anmeldung sind online zu finden unter: www.startartweek.de

Fotos zur Veröffentlichung finden Sie hier: [SAW-2024-Pressematerial](#)

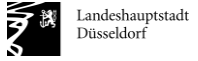
Info: Die Start Art Week findet seit 2021 statt. Die Gesamtveranstaltung wird vom Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert. Weitere Unterstützer*innen sind die Stadtparkasse Düsseldorf sowie das Kulturamt und die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf. Organisiert wird das Event vom Start Art e.V., der von zahlreichen Akteuren der Kultur- und Kreativszene im Rheinland getragen wird. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Projekte zur Förderung von Kunst und Kultur sowie zur beruflichen Weiterbildung von Kunst- und Kulturschaffenden zu entwickeln.

Pressekontakt:

Clemens Henle
0179 5380686
presse@startartweek.de



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Stadtparkasse
Düsseldorf